



REPUBLIKA SLOVENIJA
VLADA REPUBLIKE SLOVENIJE

Gregorčičeva 20-25, SI-1001 Ljubljana

T: +386 1 478 1000

F: +386 1 478 1607

E: gp.gs@gov.si

http://www.vlada.si/

PREDSEDNIK DRŽAVNEGA ZBORA

LJUBLJANA

DRŽAVNI ZBOR REPUBLIKE SLOVENIJE

Prejeto:	28-06-2012		
Šifra:	527-01112-2/1		
Povezava:			
EPA:	469-11	EU:	
Sign. zn.:			
Kratica:			

EVA: 2012-2130-0018
Številka: 00726-19/2012/6
Datum: 27. 6. 2012

Vlada Republike Slovenije je na 20. redni seji dne 27. 6. 2012 določila besedilo:

– Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o spodbujanju razvoja turizma,

ki vam ga pošiljamo v obravnavo na podlagi 142. člena poslovnika Državnega zbora po skrajšanem postopku.

Navedene spremembe v predlogu zakona predstavljajo manj zahtevno spremembo zakona, poleg tega pa jih je potrebno zaradi nemotene izvedbe postopka prestrukturiranja izvajalskih organizacij izpeljati čim prej. Spremembe zakona so podlaga za načrtovano prestrukturiranje in pomembne za doseganje čim hitrejših učinkov za gospodarstvo in poslovno okolje. V kolikor zakon ne bi bil sprejet pravočasno, postopka združitve izvajalskih organizacij ni možno izpeljati.

Vlada Republike Slovenije je na podlagi 45. člena poslovnika Vlade Republike Slovenije in na podlagi 235. člena poslovnika Državnega zbora določila, da bodo kot njeni predstavniki pri delu Državnega zbora in njegovih delovnih teles sodelovali:

- mag. Radovan Žerjav, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo,
- mag. Uroš Rožič, državni sekretar, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo,
- mag. Marjan Hribar, v.d. generalnega direktorja Direktorata za turizem in internacionalizacijo, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo.

Dr. Božo PREDALIČ
GENERALNI SEKRETAR

PRILOGA: 1



PREDLOG
SKRAJŠANI POSTOPEK
[EVA 2012-2130-0018]

ZAKON

O SPREMEMBAH IN DOPOLNITVAH ZAKONA O SPODBUJANJU RAZVOJA TURIZMA

I. UVOD

1. OCENA STANJA IN RAZLOGI ZA SPREJETJE PREDLOGA ZAKONA

1.1. Ocena stanja

Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04, v nadaljnjem besedilu: ZSRT) ureja tudi načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma na državni ravni. Pri tem določa Slovensko turistično organizacijo kot nacionalno turistično organizacijo za načrtovanje in izvajanje politike trženja celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih.

1.2. Razlogi za sprejetje

a) Predlagana sprememba in dopolnitev ZSRT je povezana z odločitvijo predlagatelja, da se vsebinsko in organizacijsko preoblikujejo institucije, ki izvajajo ukrepe pristojnega ministrstva na področju pospeševanja konkurenčnosti, raziskav in tehnološkega razvoja, podjetništva in inovativnosti, turizma ter internacionalizacije gospodarstva. Ta predlog je torej povezan s širšimi organizacijskimi spremembami oziroma združitvijo Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI), Javne agencije za tehnološki razvoj RS (TIA) in Slovenske turistične organizacije (STO) v novo javno agencijo. Odločitev, da se navedene izvajalske organizacije vsebinsko in organizacijsko preoblikujejo, je narekovala nujnost, da se odpravi podvajanje pri njihovem delu in optimizira njihovo delo, združi izvajanje sorodnih dejavnosti, zagotovi večja preglednost delovanja ter omogoči tesnejše vsebinsko povezovanje delovnih procesov, kar se bo kazalo tudi v znižanju stroškov delovanja.

Predlagatelj je na temelju zastavljenih ciljev kot najprimernejšo pravno organizacijsko obliko pravne osebe, na katero se bodo prenesle vse naloge, ki jih zdaj opravlja STO kot javni zavod, izbral javno agencijo. S tem zakonom bo zato ob upoštevanju prvega odstavka 6. člena Zakona o javnih agencijah (Uradni list RS, 52/02, 51/04 – EZ-A, in 33/11 – ZEKom-C) dana tudi pravna podlaga za to, da naloge Slovenske turistične organizacije opravlja javna agencija. Po končanem postopku prestrukturiranja se bodo vse naloge, ki jih zdaj opravlja STO, prenesle na to javno agencijo.

Čeprav STO naloge izvaja kot zavod, so to naloge, ki so razvojne in strokovne, kar pomeni, da jih lahko izvaja agencija.

b) Predlog za združevanje izvajalskih institucij temelji na celovitem pristopu k združevanju izvajalskih agencij ter predvideva vsebinsko in organizacijsko združevanje izvajalskih institucij, ki izvajajo ukrepe

pristojnega ministrstva (Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo – MGRT).

Pregled organiziranosti izvajanja razvojnih politik je pokazal potrebo po preoblikovanju izvajalskih institucij na področju spodbujanja podjetništva, tehnološkega razvoja, inovativnosti, turizma, internacionalizacije in tujih neposrednih investicij (STO, JAPTI in TIA) ter usmeritve za njihovo preoblikovanje.

Združevanje izvajalskih agencij bo na področju spodbujanja podjetništva, tehnološkega razvoja, inovativnosti vodilo v:

- povezano in celovito izvajanje nalog.
Razmejitev med JAPTI in TIA na področju spodbujanja inovativnosti ter rasti in razvoja je pogosto nejasna in zato prihaja do podvajanj na vseh temeljnih področjih delovanja. Obe agenciji namreč delujeta na področjih spodbujanja inovativnosti ter rasti in razvoja podjetij, še zlasti TIA pa tudi na področju raziskav in razvoja;
- večjo učinkovitost izvajanja nalog.
Podvajanje pristojnosti JAPTI in TIA na področju spodbujanja inovativnosti se odraža v preveč razdrobljenih ukrepih in aktivnostih. Enovita organiziranost bo zato imela za posledico večjo vsebinsko in stroškovno učinkovitost izvajanja programov in ukrepov razvojne politike.
- večjo strokovno in upravljavsko avtonomijo agencij.
Obstoječi agenciji izvajata večinoma izvršilne naloge na različnih področjih, kar pomeni izvajanje posameznih razpisov ministrstev. Ta usmeritev se odraža tudi v sistemu financiranja in upravljanja agencij. Agenciji sta omejeno avtonomni pri načrtovanju in izvajanju strokovnih in razvojnih nalog.
- večjo prepoznavnost agencije za uporabnike.
Z združitvijo bo vse ukrepe izvajala enotna institucija, ki bo v okolju prepoznavna in bo kot takšna uporabnikom nudila popolno podporo.

Na področju internacionalizacije, tujih neposrednih investicij in turizma vodi združevanje še zlasti v:

- učinkovito izvajanje promocije slovenskega gospodarstva in drugih področij,
- oblikovanje celovitih informacijskih portalov na enem mestu,
- oblikovanje učinkovitih instrumentov podpore,
- dosledno uporabo znamke »I FEEL SLOVENIA«, večji pomen turizmu v okviru spodbujanja TNI,
- enotne predstavitve slovenskega gospodarstva v tujini.

Na ta način želimo ustvariti osrednjo institucijo za načrtovanje, izvajanje in vrednotenje ukrepov razvojnih politik za krepitev razvojnih, inovacijskih in podjetniških sposobnosti gospodarstva kot pogoja za povečevanje dodane vrednosti, ustvarjanje kakovostnih delovnih mest in dolgoročno konkurenčnost gospodarstva.

Kot visoko strokovna in avtonomna organizacija bo nova javna agencija zagotavljala kar najučinkovitejše in transparentno izvajanje ukrepov razvojne politike ter stalen razvoj kvalitetnih storitev za uporabnike.

Izvajala bo aktivnosti promocije na področju turizma, gospodarstva, tujih neposrednih investicij in splošno promocijo države Slovenije (doma in v tujini). S tem bomo dosegli večje sinergije in učinkovitejšo porabo proračunskih sredstev za izvajanje vseh predvidenih programov.

Nova agencija bo učinkovit in uspešen center za promocijo Slovenije, strateški partner slovenskega gospodarstva za trženje in pospeševanje prodaje ter splošno promocijo Slovenije doma in tujini.

Skozi trženjske, trajnostne in informacijske aktivnosti bo celotnemu slovenskemu gospodarstvu nudila odlično poslovno platformo za privlačno in konkurenčno trženje slovenskega gospodarstva na globalnem trgu. Z uresničevanjem poslanstva bo neposredno pripomogla k poslovni uspešnosti slovenskega gospodarstva in k izboljšanju njegove konkurenčnosti.

Nova agencija bo delovala na naslednjih področjih:

A. FINANČNE SPODBUDE PODJETJEM

Agencija izvaja javne razpise in javna naročila za (so)financiranje razvojnih projektov podjetij in drugih nosilcev razvoja. Zagotavlja strokovno in neodvisno načrtovanje in izvajanje postopkov dodeljevanja javnih sredstev, vrednotenje in izbiro projektov ter spremljanje in vrednotenje njihovih učinkov. Skrbi za strokoven in transparenten sistem odločanja o izbiri programov in projektov za financiranje iz javnih sredstev.

B. PROMOCIJA SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA IN SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE
Agencija bo izvajala promocijo slovenskega gospodarstva in Slovenije kot turistične destinacije. Agencija bo delovala tudi v vlogi nacionalne turistične organizacije (načrtovala in izvajala bo promocijo in trženje slovenskega turizma v Sloveniji in tujini ter razvijala nove turistične produkte).

V tem okviru bo okrepila aktivnosti na področju internacionalizacije zaradi boljšega podpornega okolja podjetjem pri vstopanju na tuje trge. Aktivnosti bodo predstavljale slovenskega gospodarstva doma in v tujini, organizacija vhodnih/izhodnih delegacij, predstavitev, konferenc, izvajanje svetovalnih storitev, promocijskih aktivnosti, organizacija usposabljanj za to področje in izvajanje podpore tržnim raziskavam.

Tuje investicije bomo privabljali z informacijskimi, svetovalnimi in drugimi storitvami za potencialne tuje investitorje, s promocijo in trženjem Slovenije kot lokacije za investicije ter z dodeljevanjem finančnih spodbud, s čimer bomo zagotavljali nova delovna mesta, pripomogli k prenosu znanja in tehnologij investitorjev na celotno verigo sodelujočih podjetij ter k povečanju sodelovanja med znanstveno-raziskovalnimi podjetji in institucijami v Sloveniji.

C. ZAGOTAVLJANJE UGODNEGA PODPORNEGA OKOLJA

Temeljna razvojna naloga agencije je usmerjanje, koordiniranje in razvoj podpornega okolja ter razvoja in predvsem tudi izvajanje storitev za razvoj podjetništva, ustvarjalnosti in inovativnosti ter rasti in razvoja gospodarstva. Agencija sodeluje pri pripravi strokovnih podlag za odločanje in redno spremljanje ter vrednotenje učinkov razvojne politike. Vzpostavlja sistem za redno spremljanje podjetniške in inovacijske sposobnosti in spremljanje učinkovitosti ukrepov ter na tej podlagi pripravlja predloge za dodatne ukrepe.

D. UPRAVLJANJE ZNAMKE SLOVENIJE

Nova agencija bo načrtovala in izvajala promocijo slovenskega gospodarstva in skrbela za dosledno uporabo znamke »I FEEL SLOVENIA«. Aktivnosti promocije Slovenije se bodo izvajale bolj usklajeno, osredotočeno in zato bolj učinkovito.

E. SODELOVANJE V EU IN MEDNARODNEM PROSTORU

Agencija se bo vključevala v mednarodne razvojne projekte in povezave na področjih, ki bodo prispevali k razvoju novih politik in instrumentov za podjetništvo in inovativnost. Prav tako bo aktivno sodelovala v institucijah EU in v mednarodnem prostoru (npr. UNWTO, ETC ipd.).

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije, Javna agencija za tehnološki razvoj in Slovenska turistična organizacija se spojijo v novo agencijo, ki bo tudi pravna naslednica teh treh institucij in bo pokrivala skupno področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva ter internacionalizacije. Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije, Javna agencije za tehnološki razvoj in Slovenska turistična organizacija nadaljujejo z delom do začetka delovanja javne agencije za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva ter internacionalizacije, nato se brez likvidacije izbrišejo iz sodnega registra. Javna agencija za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva ter internacionalizacije začne delovati z dnem vpisa v sodni register.

2. CILJI, NAČELA IN POGLAVITNE REŠITVE PREDLOGA ZAKONA

2.1 Cilji

Temeljni cilj zakona je opredeliti dejavnost slovenske turistične organizacije v okviru sistemskega urejanja spodbujanja razvoja turizma. Ustanovitev javne agencije oziroma prenos dejavnosti Slovenske turistične organizacije na novoustanovljeno javno agencijo, ki bo med drugim izvajala tudi naloge slovenske turistične organizacije, bo pripomogla k večji konkurenčnosti slovenske turistične ponudbe in povečanju obsega turistične dejavnosti.

S povezovanjem procesov in dejavnosti, ki bodo z združevanjem pripomogle k večji učinkovitosti, je mogoče pričakovati predvsem te učinke:

- enotno in učinkovitejše izvajanje promocije slovenskega gospodarstva v tujini,
- oblikovanje celovitih informacijskih portalov na enem mestu,
- oblikovanje učinkovitih instrumentov podpore,
- večji poudarek turizmu pri spodbujanju tujih neposrednih investicij,

- enotno predstavitev slovenskega gospodarstva v tujini,
- enotno zastopanje slovenskega gospodarstva prek slovenskih gospodarskih predstavništev v tujini.

Določbe veljavnega zakona, ki se nanašajo na organiziranost izvajanja turistične politike, ustanovitev, dejavnost in vire financiranja Slovenske turistične organizacije, bodo zato spremenjene tako, da se poimenovanje Slovenska turistična organizacija nadomesti s splošnim pojmom slovenska turistična organizacija, bosta pa v celoti ohranjena njena dejavnost in vir financiranja, kar bo ob določitvi, da njene naloge izvaja javna agencija, ki jo ustanovi Vlada RS, tudi pravni temelj za njeno ustanovitev.

2.2 Načela

Predlagani zakon temelji na teh načelih:

- partnerstvu javnega in zasebnega sektorja ter civilne družbe pri načrtovanju, oblikovanju in trženju turistične ponudbe;
- svobodnem in interesnem združevanju zasebnih turističnih subjektov, javnega sektorja in civilne družbe.

2.3 Poglavitne rešitve

Predstavitev predlaganih rešitev:

- v 9. in 10. členu zakona se poimenovanje »Slovenska turistična organizacija« nadomesti s splošnim pojmom »slovenska turistična organizacija«, ki hkrati pomeni blagovno znamko slovenskega turizma,
- določi se, da naloge slovenske turistične organizacije izvaja javna agencija,
- določi se, da do ustanovitve javne agencije vse svoje naloge še naprej opravlja STO.

Programska izhodišča preoblikovanja STO, JAPT in TIA temeljijo na ciljih ključnih strateških dokumentov, kot so Program internacionalizacije 2010–2014, Strategija razvoja slovenskega turizma 2012–2016 in izvedbeni akti na letni ravni. Pri tem je temeljni cilj predlagatelja povečanje konkurenčnosti slovenskega gospodarstva na področjih internacionalizacije in turizma. Strateške usmeritve in ciljna področja so usklajena z Nacionalnim razvojnimi programom in Strategijo razvoja Slovenije ter drugimi razvojnimi programi Vlade RS. Namen ustanovitve nove agencije na temelju preoblikovanja JAPT, TIA in STO je predvsem doseganje sinergijskih učinkov, pa tudi racionalizacija kadrovske in drugih zmogljivosti ter s tem doseganje večje učinkovitosti in nižjih stroškov poslovanja.

3. OCENA FINANČNIH POSLEDIC PREDLOGA ZAKONA ZA DRŽAVNI PRORAČUN IN DRUGA JAVNO FINANČNA SREDSTVA

Predlagani zakon ne bo imel posledic za državni proračun in druga javnofinančna sredstva oziroma po njegovi uveljavitvi ne bo treba zagotavljati nobenih dodatnih finančnih sredstev iz proračuna. Pričakujemo, da bo predlagano preoblikovanje izvajalskih organizacij zaradi sinergijskih učinkov in nižjih stroškov zaradi poenotenega izvajanja posameznih nalog v novoustanovljeni agenciji vplivalo na znižanje stroškov za uresničevanje zastavljenih nalog. Ocenjujemo, da bomo prihranili na račun združevanja v prvi fazi 5% in po zaključku optimizacije vseh procesov in kadrovske resursov 10%.

4. NAVEDBA, DA SO SREDSTVA ZA IZVAJANJE ZAKONA V DRŽAVNEM PRORAČUNU ZAGOTOVLJENA, ČE PREDLOG ZAKONA PREDVIDEVA PORABO PRORAČUNSKIH SREDSTEV V OBDOBJU, ZA KATERO JE BIL DRŽAVNI PRORAČUN ŽE SPREJET

- Predlagane spremembe in dopolnitve zakona ne predvidevajo porabe proračunskih sredstev v obdobju, za katero je bil državni proračun že sprejet.

5. PRIKAZ UREDITVE V DRUGIH PRAVNIH SISTEMIH IN PRILAGOJENOSTI PREDLAGANE UREDITVE PRAVU EVROPSKE UNIJE

5.1. Prilagojenost predlagane ureditve pravu Evropske unije

– Predlog zakona ne prenaša določb direktiv EU oziroma ni sprejet zaradi usklajevanja s pravnim redom EU.

Organiziranost, delovanje in financiranje krovne, nacionalne organizacije za promocijo turizma se v Evropski uniji od države do države zelo razlikujejo. Odvisni so predvsem od pomena, ki ga v posamezni državi pripisujejo temu področju, in tudi od stopnje razvitosti turizma.

–

– 5.2. Prikaz ureditve v drugih pravnih sistemih

Proučili smo tudi agencije nekaterih evropskih držav, ki delujejo na področju podjetništva, inovacij, tujih investicij in turizma.

Estonija

V Estoniji deluje ENTERPRISE ESTONIA (EAS), ki je bila ustanovljena leta 2000 in združuje na enem mestu podporo za podjetništvo, izvoz, inovacije ter hkrati skrbi za internacionalizacijo in turizem. Glavne naloge: i) povečuje vzdržnost in spodbuja rast podjetij v semensko-zagonski fazi (start-up), ii) sodeluje pri povečanju izvoza in razvoju proizvodov estonskih podjetij, iii) spodbuja tuje investicije v Estoniji, iv) povečuje konkurenčnost domačega turizma, v) spodbuja regionalni in družbeni razvoj.

Avstrija

V Avstriji na državni ravni deluje družba, ki povezuje ministrstvo za gospodarstvo in devet zveznih enot z gospodarstvom prek gospodarske zbornice in neposredno (nacionalna turistična organizacija – Oesterreich Werbung). Naloga te družbe je trženje celovite turistične ponudbe doma in v tujini. Sredstva za trženje na državni ravni zagotavljata proračun s sredstvi ministrstva in gospodarska zbornica. Predvideni so tudi prispevki zainteresiranih družb.

Na regionalni ravni deluje turistično združenje, ki povezuje regijske turistične urade. Naloga tega združenja je organizacija in izvedba trženjskih dejavnosti skupaj z gospodarstvom. Del sredstev za financiranje te dejavnosti zagotavlja regionalni oziroma deželni proračun, del zvezni proračun prek nacionalne turistične organizacije, manjši del pa se zagotavlja iz prenočitvene turistične takse.

Na lokalni ravni delujejo turistični uradi, katerih naloga je izvajanje trženjskih dejavnosti ter obveščanje in sprejemanje obiskovalcev. Sredstva za te namene se črpajo iz krajevne in prenočitvene turistične takse.

Nemčija

Na državni ravni deluje nemška nacionalna turistična organizacija – Deutsche Zentrale für Tourismus, ki je javna organizacija in je uradno odgovorna za trženje nemškega turizma v tujini. Njeni ustanovitelji in člani so vlada in zasebne turistične organizacije. Organizacijo vodi upravni odbor, ki je sestavljen iz predstavnikov zveznega ministrstva, turističnega gospodarstva in deželnih ministrstev. Glavni dejavnosti nacionalne turistične organizacije sta oblikovanje in izvajanje strateškega tržnega načrta za Nemčijo kot turistično destinacijo s poudarkom na tujih turistih ter zastopanje interesov nemškega turizma v različnih državnih in mednarodnih organizacijah.

Deželne ali regionalne turistične zveze so najpomembnejše turistične organizacije na regionalni oz. deželni ravni. To so javno-zasebne organizacije, katerih člani so turistična podjetja in deželne vlade. Njihova glavna

naloga je zastopanje interesov turističnega gospodarstva dežele ali regije na državni ravni ter trženje in promocija za njihove člane. V pospeševanje turizma so s svojimi službami vključene tudi deželne vlade. Njihova naloga je poleg pomoči pri trženju turizma tudi podpora pri razvoju infrastrukture, potrebne za razvoj turizma na nekem območju. Dejavnost teh turističnih organizacij v Nemčiji se financira iz proračunskih sredstev in finančnih prispevkov njihovih članov.

Na lokalni ravni delujejo turistične informacijske pisarne, ki so pristojne za obveščanje turistov o turistični ponudbi, prenočitvenih zmogljivostih in prireditvah na lokalnem območju, skrbijo pa tudi za trženje lokalne turistične ponudbe.

Nizozemska

– Nizozemska turistična organizacija (Netherlands board of tourism & conventions) je povsem zasebna organizacija. Kot nepridobitno fundacijo jo sofinancira nizozemska vlada. Deluje skladno z vladnimi cilji ob upoštevanju interesov nacionalne turistične industrije.

6. DRUGE POSLEDICE, KI JIH BO IMELO SPREJETJE ZAKONA

6.1 Administrativne in druge posledice

a) v postopkih oziroma poslovanju javne uprave ali pravosodnih organov:

Združevanje javnih agencij in javnega zavoda bo pripomoglo k racionalizaciji in večji preglednosti poslovanja javne uprave.

b) pri obveznostih strank do javne uprave ali pravosodnih organov:

Združevanje spodbud, ki so zdaj razdeljene med dve javni agenciji in javni zavod, bo po prestrukturiranju v celovito agencijo ugodno vplivalo na dostop podjetij do finančnih sredstev in uveljavljanje načela »vse na enem mestu«, rast in razvoj podjetij ter na preglednejše poslovno okolje.

6.2 Presoja posledic na okolje, ki vključuje tudi prostorske in varstvene vidike

Predlog zakona nima posledic za okolje.

6.3 Presoja posledic na gospodarstvo

Analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti združevanja agencij in javnega zavoda

PREDNOSTI	SLABOSTI
1. Enotna upravljavska struktura in posledično optimizacija upravljanja in izvajanja. 2. Odprava podvajanj nalog na področju spodbujanja razvoja podjetništva in investicij ter promocije. 3. Učinkovito izvajanje promocije slovenskega gospodarstva. 4. Učinkovitejše uvajanje in raba znamke »I feel Slovenia«. 5. Ena lokacija za pomoč gospodarstvu na številnih področjih (inovacije, tehnologija, podjetništvo, investicije, internacionalizacija...). 6. Lažje iskanje zunanjih virov financiranja. 7. Celovit pregled aktivnosti raznolikih	1. Nove pravne podlage (zakonske podlage, podzakonski in interni akti; prehodno obdobje najmanj 6 mesecev). 2. Trenutni gospodarski položaj zahteva hitro odzivnost na trgu, takojšnje spodbujanje podjetništva in učinkovito promocijo, torej takojšnjo akcijo in odziv, morebitna združevanje pa bo koncentracijo preusmerilo na t. i. »ukvarjanje s samim seboj«. 3. Oblikovanje večjega sistema zmanjšuje prožnost posameznih, prej samostojnih področij. 4. Morebitni stroški poenotenja IT in nadomestitve obstoječih programskih rešitev z novimi.

področij na enem mestu ter s tem smotnejše prilagajanje potrebam gospodarstva. 8. Večja preglednost in transparentnost prijavljenih podjetij na različne javne razpise ter s tem tudi dodeljenih neposrednih finančnih spodbud in drugih spodbud posameznim podjetjem.	5. Stroški selitve na eno lokacijo. 6. Zaradi prenosa izvajanja dodeljevanja finančnih spodbud po posebnem postopku z MGRT na agencijo bo potrebna kadrovska okrepitev na področju investicij na agenciji; zagotovitev proračunskih sredstev na posebni postavki.
PRILOŽNOSTI 1. Finančna, IT in kadrovska racionalizacija. 2. Oblikovanje celovitih informacijskih (tudi promocijskih) portalov na enem mestu. 3. Enotna predstavitev slovenskega gospodarstva v tujini (znamka Slovenije in CGP). 4. Vzpostavitev enotne platforme za privlačno in konkurenčno trženje slovenskega gospodarstva na globalnem trgu. 5. Priprava na novo finančno perspektivo (COSME, HORIZONT). 6. Celovita evidenca spodbud in spremljava učinkov na enem mestu. 7. Še večja operativnost in učinkovitost pri izvajanju spodbud in drugih ukrepov 8. Preglednejše in bolj celovito postavljanje ciljev in spremljanje učinkov 9. Širok in medsebojno dopolnjujoč se inštrumentarij spodbud in drugih ukrepov 10. Večja učinkovitost storitev za uporabnika, celovitost kontrole učinkov 11. Morebitno zmanjševanje izdatkov za delovanje, pri čemer se bodo morebitni izdatki na začetku povečali, in sicer za uvajanje skupnega IT, za usklajevanje, nove tiskovine, nov promocijski material. 12. Prenos znanj in veščin ter izkušenj med sodelavci agencije – boljše povezovanje vseh področij, ki so trenutno deljena med tri agencije. 13. Smiselno razmisliti, če bi še dodeljevali finančne spodbude za (trenutno še: tuje) neposredne investicije v R&D – če te spodbude daje sedanja TIA – da bi se osredotočili samo na predelovalno dejavnost in storitve.	NEVARNOSTI 1. Izguba pomena oz. uveljavitve posameznih področij - npr. turizem. 2. Nepripravljenost na reorganizacijo in morebitne nedomišljene prenove lahko pripeljejo do neracionalne ureditve in slabšega delovanja združene agencije. 3. Zanemarjanje primarnih vsebin in specifičnosti posameznega področja. 4. Vlaganje resursov in časa – a kljub temu neuspeh, da bi se razvila uspešna zveza. 5. Neuspela enotna korporativna – organizacijska kultura (mi – oni). 6. Nezmožnost specializacije in odzivnosti 7. Odsotnost pozitivne konkurenčnosti. 8. Eventualni kadrovski viški zaradi združevanja služb na eni strani in pomanjkanja kadrov na drugi strani. 9. Vmesno neučinkovito obdobje do polnega zagona. 10. Različna izhodiščna poslanstva inštitucij 11. Morebitna nekompatibilnost kadra. 12. Morebitna neustreznost kadrovskih profilov za novo agencijo. 13. Če ne bo več ločevanja med domačimi in tujimi investitorji z vidika dodeljevanja finančnih spodbud, bo prav tako treba temu ustrezno spremeniti zakon in uredbo.

6.4 Presoja posledic na socialnem področju

Predlog zakona ne bo imel posledic na socialnem področju.

6.5 Presoja posledic na dokumente razvojnega načrtovanja

Sprememba nima neposrednega vpliva na dokumente razvojnega načrtovanja, pomeni pa poenostavitev podpornega okolja in s tem posredno podlago, ki se v prihodnje upošteva tudi pri dokumentih razvojnega načrtovanja.

6.6 Izvajanje sprejetega predpisa

a) Zakon bo objavljen v Uradnem listu Republike Slovenije in na spletnih straneh Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo.

b) Spremljanje izvajanja sprejetega predpisa
Izvajanje zakona bo spremljalo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo.

6.7 Druge pomembne okoliščine v zvezi z vprašanji, ki jih ureja predlog zakona

Poleg navedb v obrazložitvah ni drugih pomembnih okoliščin.

—
—
—

II. BESEDILO ČLENOV

1. člen

V Zakonu o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04) se v drugi alineji 9. člena beseda »Slovenska« nadomesti z besedo »slovenska«.

2. člen

V 10. členu se naslov člena spremeni tako, da se glasi:
»(dejavnost slovenske turistične organizacije)«.

Prvi odstavek se spremeni tako, da se glasi:

»(1) Dejavnost slovenske turistične organizacije kot nacionalne turistične organizacije za načrtovanje in izvajanje trženja celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih izvaja javna agencija za turizem, tuje investicije, razvoj podjetništva in internacionalizacijo.«.

Drugi odstavek se črta.

V tretjem odstavku, ki postane drugi odstavek, se napovedni stavek spremeni tako, da se glasi:
»(2) Naloge javne agencije iz prejšnjega odstavka tega člena na področju turizma so:«.

Četrti odstavek se črta.

3. člen

11. člen se črta.

PREHODNA IN KONČNA DOLOČBA

4. člen

Slovenska turistična organizacija, ustanovljena na podlagi Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Slovenska turistična organizacija, št. 32200-5/2009/5 z dne 12. 11. 2009 se z Javno agencijo za podjetništvo in tuje investicije ter Javno agencijo za tehnološki razvoj Republike Slovenije spoji v javno agencijo za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije.

Slovenska turistična organizacija nadaljuje z delom na podlagi Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04) predpisov ter aktov, izdanih na njegovi podlagi, do začetka delovanja javne agencije za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije, nato se brez likvidacije izbriše iz sodnega registra.

Direktorju, članom sveta zavoda in strokovnega sveta Slovenske turistične organizacije prenehajo mandati z vpisom javne agencije za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije v sodni register.

Javna agencija za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije od Slovenske turistične organizacije prevzame vse zaposlene javne uslužbenke, sredstva, opremo, pravice in obveznosti, nedokončane zadeve, dokumentacijo ter arhivsko gradivo, in se v pravnem prometu šteje kot njen pravni naslednik.

5. člen

Ta zakon začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

III. OBRAZLOŽITEV

K 1. členu

Poimenovanje Slovenska turistična organizacija kot organizacija, ki izvaja ukrepe in dejavnosti turistične politike, se v zakonu nadomešča s splošnim pojmom »slovenska turistična organizacija«, s čimer se ohranja blagovna znamka te institucije.

K 2. členu

Dejavnost slovenske turistične organizacije, ki se ne spreminja, bo izvajala novoustanovljena javna agencija za spodbujanje podjetništva, turizma in inovativnosti, ki jo bo ustanovila Vlada Republike Slovenije.

Člen ne vsebuje več določbe o soustanoviteljstvu s strani zainteresiranih pravnih oseb javnega in zasebnega prava, saj je lahko ustanoviteljica javne agencije le Republika Slovenija ali samoupravna lokalna skupnost. Črta se tudi določba o vsebini ustanovitvenega akta slovenske turistične organizacije, saj ni več potrebna.

K 3. členu

Člen, ki ureja vire financiranja, se črta, saj vire financiranja novoustanovljene javne agencije določa že zakon o javnih agencijah.

K 4. členu

Zaradi zagotovitve nemotenega in neprekinjenega delovanja je določeno, da Slovenska turistična organizacija do ustanovitve javne agencije, ki bo prevzela vse njene naloge, opravlja vse svoje naloge skladno z dosedanjimi predpisi. Med STO in novo agencijo so urejena tudi vprašanja, ki se nanašajo na pravno nasledstvo, kot so prenos opreme, sredstev in zaposlenih, sprememba programa dela in finančnega načrta, obstoječih pogodb, mandati direktorjev in člani organov, programi dela in finančnimi načrti, prenehanjem veljavnosti ustanovitvenih aktov STO ipd., še podrobneje pa bodo urejena z ustanovitvenim aktom javne agencije. Pomembno je poudariti, da gre za univerzalno pravno nasledstvo, torej bo javna agencija za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije vstopila oziroma prevzela vse pravice in obveznosti.

K 5. členu

Člen določa začetek veljavnosti zakona, in sicer začne zakon veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

IV. BESEDILO ČLENOV, KI SE SPREMINJAJO

9. člen

(organiziranost izvajanja turistične politike)

Ukrepe in aktivnosti turistične politike izvajajo:

- ministrstvo, pristojno za turizem in druga ministrstva ter organi v njihovih sestavi,
- Slovenska turistična organizacija,
- druge pravne osebe javnega in zasebnega prava, ki delujejo na področju spodbujanja razvoja turizma in jim je bilo podeljeno javno pooblastilo za izvajanje upravnih nalog v skladu s 12. členom tega zakona ali delujejo na področju spodbujanja razvoja turizma v javnem interesu pod pogoji, ki jih določa ta zakon.

10. člen

(Slovenska turistična organizacija)

(1) Slovenska turistična organizacija je nacionalna turistična organizacija za načrtovanje in izvajanje politike trženja celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih.

(2) Slovensko turistično organizacijo ustanovi Vlada Republike Slovenije. Kot soustanovitelji lahko k njej pristopijo tudi zainteresirane pravne osebe javnega in zasebnega prava.

(3) Dejavnost Slovenske turistične organizacije je predvsem:

- načrtovanje, priprava in izvajanje programov trženja celovite slovenske turistične ponudbe in države kot turističnega območja,
 - vzpostavitev in upravljanje mreže turističnih predstavništev v tujini,
 - vzpostavitev, vzdrževanje in posodabljanje integralnega turistično informacijskega sistema Slovenije,
 - spodbujanje partnerskega sodelovanja na ravni turističnega območja in na ravni turističnega proizvoda pri skupnem nastopanju na trgu,
 - spodbujanje partnerskega povezovanja pri razvoju in uvajanju novih integralnih turističnih proizvodov, pomembnih z nacionalnega vidika,
 - zbiranje, analiziranje in posredovanje tržnih informacij s področja turizma, ki predstavljajo informacijsko podporo za načrtovanje in trženje na vseh področjih in ravneh delovanja.
- (4) V ustanovitvenem aktu Slovenske turistične organizacije ustanovitelji določijo obliko organiziranosti, način upravljanja in podrobneje opredelijo njene dejavnosti.

11. člen

(viri financiranja Slovenske turistične organizacije)

(1) Viri financiranja Slovenske turistične organizacije so:

- sredstva proračuna Republike Slovenije,
- sredstva, ki jih fizične in pravne osebe namenijo za financiranje skupnih aktivnosti trženja in razvoja integralnih turističnih proizvodov,
- lastni prihodki,
- darila in sponzorska sredstva.

(2) Slovenski turistični organizaciji se sredstva proračuna Republike Slovenije dodelijo na podlagi letnega program dela, ki ga potrdi Vlada Republike Slovenije.