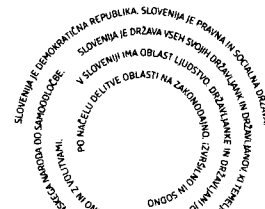




REPUBLIKA SLOVENIJA
DRŽAVNI ZBOR

Šubičeva ulica 4, 1000 Ljubljana

t: 01 478 94 00, f: 01 478 98 45, e: gp@dz-rs.si, www.dz-rs.si



DRŽAVNI ZBOR REPUBLIKE SLOVENIJE
SKUPINA POSLANK IN POSLANCEV
(prvopodpisani Jani Möderndorfer)

Ljubljana, 1. december 2014

DRŽAVNI ZBOR REPUBLIKE SLOVENIJE

Prejeto:	01-12-2014		
Šifra:	327-01	14-2	1
Povezava:			
EPA:	196-VII	EU:	
Sign. zn.:			
Kratika:			

Na podlagi 88. člena Ustave Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 33/91-I, 42/97, 66/00, 24/03, 69/04, 68/06, 47/13 in 47/13), 19. člena Zakona o poslancih (Uradni list RS, št. 112/05 - uradno prečiščeno besedilo, 20/06 - ZNOJF-1 in 109/08, 39/11 in 48/12) in 114. člena Poslovnika Državnega zbora Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 92/07 - uradno prečiščeno besedilo, 105/10 in 80/13) vlagamo spodaj podpisane poslanke in poslanci

**ZAKON O SPREMEMBAH IN DOPOLNITVAH ZAKONA O SPODBUJANJU
RAZVOJA TURIZMA**

ki vam ga pošiljamo v obravnavo in sprejem po skrajšanem postopku na podlagi 142. člena Poslovnika Državnega zbora Republike Slovenije.

Na sejah Državnega zbora in na sejah matičnega delovnega telesa bo v imenu predlagateljev sodeloval g. Jani Möderndorfer.

Priloga:

- Predlog zakona

- podpisi poslank in poslancev:

Jani Möderndorfer
mag. Alenka Bratušek
mag. Mirjam Bon Klanjšček
Peter Vilfan

ZAKON O SPREMEMBAH IN DOPOLNITVAH ZAKONA O SPODBUJANJU RAZVOJA TURIZMA

I. UVOD

1. OCENA STANJA IN RAZLOGI ZA SPREJEM PREDLOGA ZAKONA

STO

Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04 in 57/12, v nadaljnjem besedilu: ZSRT) med drugim ureja tudi načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma na državni ravni. Zakon določa, da dejavnost nacionalne turistične organizacije za načrtovanje in izvajanje politike trženja celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih izvaja Javna agencija za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, razvoja podjetništva in internacionalizacije (v nadaljevanju: SPIRIT).

Leta 2012 je namreč vlada sprejela predloge treh novel, s katerimi je omogočila preoblikovanje institucij za spodbujanje konkurenčnosti in razvoja, podjetništva, turizma in internacionalizacije. Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije (Japti), Slovenska turistična organizacija (STO) in Javna agencija za tehnološki razvoj RS (TIA) so se združili v novo agencijo SPIRIT. Podlaga za delovanje nove javne agencije je bila zagotovljena z novelami zakonov o podpornem okolju za podjetništvo, o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij ter o spodbujanju razvoja turizma. Zakon o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij je bil spremenjen tako, da organi agencije, ki je med drugim pristojna za tuje neposredne investicije in internacionalizacijo podjetij (prej Japti), niso več izrecno poimenovani, prav tako v zakonu o spodbujanju razvoja turizma STO ni več izrecno poimenovana, je pa v celoti ohranjena njena dejavnost in tudi viri financiranja.

Takratna vlada se je domnevno za ta korak odločila v luči varčevanja, saj je predvidela združevanje ne samo teh agencij, ampak mnogih drugih. Cilj združevanja naj bi bil odpraviti podvajanje pri delu teh institucij in optimiziranju njihovega dela, združiti izvajanje sorodnih dejavnosti, zagotoviti večjo preglednost delovanja ter omogočiti tesnejše vsebinsko povezovanje, kar naj bi se odrazilo tudi na znižanju stroškov delovanja.

Agencija SPIRIT je začela 1. januarja 2013. Kmalu po ustanovitvi se je izkazalo, da so bile spremembe sprejete in uveljavljene brez resne analize. S to nepremišljeno spremembo je bila povzročena precejšnja škoda, predvsem v smislu prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije. Zelo kmalu po začetku delovanja se je izkazalo, da so bile v eni agenciji združene preveč raznolike vsebine in da pričakovanih sinergij ni.

Na nesmiselnost združevanja nekdanje STO z nekdanjim Japtijem in TIA pod isto streho so opozarjala tudi turistična podjetja, ki so bila enotnega mnenja da potrebujemo samostojno krovno turistično organizacijo. Zato je že prejšnja vlada sprožila postopek razdružitve turističnega dela iz SPIRIT-a v novo samostojno agencijo. Pristojno ministrstvo je že pripravilo vse potrebno za spremembo zakonodaje, a so se postopki zaradi predčasnih volitev v Državni zbor zaustavili. Tudi novi minister za gospodarstvo, ki pa je odstopil, je napovedal osamosvojitve STO. Povedal je, da gre za zavezo iz koalicijske pogodbe, ki jo bodo s spremembo ustreznih zakonov tudi izvedli, glede na potrebne postopke pa bi bilo to izvedljivo do konca prvega četrtletja 2015. Pri tem se je skliceval na evalvacijo in analizo glede razdružitve, vprašanja postopka, po katerem naj

bi se zakonodaja sprejemala ipd. Kar pomeni, da omenjenih sprememb zakonodaje še lep čas ne bo.

Slednje najbrž izhaja tudi iz dejstva, da je pristojno ministrstvo pripravilo spremembo zakonodaje, po kateri naj bi se izvajanje nalog, ki jih izvaja SPIRIT, na področjih podjetništva, internacionalizacije in tujih investicij, preneslo na ministrstvo, pristojno za gospodarstvo; dejavnost na področju načrtovanja in izvajanja politike trženja in promocije celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih (do nadaljnjega pa tudi tehnološkega razvoja), pa bi torej še naprej opravljala javna agencija oz. sedanji SPIRIT. Ministrstvo bi tako opravljalo vse naloge iz področij podjetništvo, internacionalizacija in tuje investicije, ki jih sedaj izvaja javna agencija SPIRIT, prav tako bi prevzelo vse zaposlene iz navedenih področij.

Glede na vse dosedanje razprave predvsem o nujnosti ustanovitve STO in podane predloge se nam zdi tovrsten predlog preveč radikalen, saj bi to pomenilo, da bi v roku malo manj kot dveh let že drugič temeljito spremenili institucionalno in zakonsko ureditev na področju podjetništva, inovativnosti, razvoja, internacionalizacije, tujih investicij in turizma. Poleg tega ocenjujemo, da je integracija kateregakoli dela SPIRIT-a na ministrstvo neustrezna, saj je smiselno, da sta oblikovanje politik in implementacija programov na omenjenih področjih ločena. Poleg tega pa velja opozoriti, da ima zgodba glede združevanja in razdruževanja omenjenih treh agencij že staro brado in da je bila najprej načrtovana združitev zgoj Japti in TIA. Kar potrjuje, da je smiselno, da se opravi zgoj razdružitve turističnega dela SPIRIT-a.

Predlagane spremembe ZSRT so torej povezane z odločitvijo, da se bo del SPIRIT-a, ki opravlja naloge s področja turizma, ki obsegajo načrtovanje in izvajanje trženja in promocije celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih, razdružil v novo pravno organizacijsko obliko. Tako odločitev je narekovala nujnost, da se poveča samostojnost in učinkovitost opravljanja nalog na področju turizma. Kot predlagatelji ocenjujemo, da je za nadaljnje delovanje še naprej najprimernejša pravno organizacijska oblika javna agencija. Delovanje samostojne javne agencije za načrtovanje in izvajanje politike trženja in promocije celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih bo prispevalo k učinkovitemu izvajanju trženja in promocije slovenskega turizma in oblikovanju učinkovitih instrumentov podpore tem aktivnostim. Na ta način bo ponovno zaživela samostojna nacionalna turistična organizacija za načrtovanje in izvajanje politike trženja in promocije celovite turistične ponudbe Slovenije (Slovenska turistična organizacija - STO), ki je bila s spremembo ZSRT v letu 2012 vključena v SPIRIT.

RDO

Ministrstvo za gospodarstvo je 28.5.2010 v Uradnem listu RS št. 42/2010 objavilo Javni razpis za pridobitev sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj – ESRR za izvedbo aktivnosti regionalnih destinacijskih organizacij. Namen javnega razpisa je bil vzpodbujanje izvedbe aktivnosti regionalnih destinacijskih organizacij, ki se nanašajo na izvajanje operativnih, razvojnih, distribucijskih in promocijskih funkcij, ki bodo spodbudile razvoj turizma v turističnih destinacijah. Ministrstvo za gospodarstvo je želelo s tem javnim razpisom ob upoštevanju Razvojnega načrta in usmeritev slovenskega turizma 2007-2011 zagotoviti ključne pogoje za pospešen razvoj turizma v turističnih destinacijah in okrepiti povezovanje in sodelovanje pri skupnem načrtovanju, oblikovanju in trženju slovenskega turizma. Višina razpisanih sredstev v okviru javnega razpisa je bila 4.200.000 EUR. Na razpis so se lahko prijavile organizacije iz razvojnih regij, ki so imele obliko zavoda, javnega zavoda, javnega gospodarskega zavoda, neprofitne regionalne razvojne agencije ali druge neprofitne organizacije, ki deluje na področju turizma. Na polovici minule finančne perspektive 2007 – 2013 so tako država kot tudi razvojne regije, razdeljene na številne občine, prepoznale smiselnost v

povezovanju na področju turizma. V turizmu namreč občinskih meja ni, oblikovanje privlačnih turističnih produktov z visoko dodano vrednostjo je bolj vezano na večje področje – regijo, geografsko enoto s podobnimi karakteristikami. Poleg tega je bolj kot oblikovanje občinsko zamejenih turističnih produktov in mikrolokacij smiselno oblikovanje širših turističnih destinacij, ki lahko z regionalnim združevanjem vseh resursov (znanj, ljudi in sredstev) na mednarodnem turističnem trgu lažje dosežajo večjo privlačnost in konkurenčnost – s tem pa tudi večjo prepoznavnost in povečano povpraševanje.

Z namenom krepitev modela destinacijskega managementa, ki ponudnike turističnih storitev spodbuja k večji medsebojni povezanosti ter večji vključitvi dopolnilnih dejavnosti v svojo ponudbo, je bilo vzpostavljenih 14 regionalnih destinacijskih organizacij (v nadaljevanju: RDO). RDO za razvoj turizma v razvojnih regijah opravljajo naslednje naloge:

- operativne;
- razvojne (strategija, usposabljanje ponudnikov, standardi kakovosti, znamke in celostna grafična podoba);
- distribucijske (spletno socialna omrežja, rezervacijski sistemi, virtualne in mobilne predstavitve, info točke);
- promocijske (spletna predstavitev in oglaševanje, promocijske predstavitve, oglaševanje v medijih, promocijske brošure in tiskovine).

Predlagatelji ocenjujejo, da so vzpostavljene RDO povečale prepoznavnost regij, da so prispevale k povečanju turističnega prometa, intenzivirala se je promocija in trženje, vzpostavila pa so se tudi učinkovita partnerstva in sodelovanje na medobčinski ravni.

Težava pa je v tem, da smo s črpanjem sredstev iz pretekle finančne perspektive poskrbeli zgolj za neke vrste poskusno oziroma prehodno vzpostavitev organiziranosti turizma na regionalni ravni. Z iztekom finančne perspektive pa prihaja do nejasnosti glede nadaljnjega delovanja. Poleg tega velja omeniti, da RDO-ji niso vključeni v nacionalno turistično politiko in v Strategijo razvoja slovenskega turizma 2012-2016 kot z zakonom določena nova statusno pravna oblika organiziranosti na regionalni ravni. Zato se upravičeno postavlja vprašanje, ali je Republika Slovenija v delovanje RDO-jev investirala preko 4 mio EUR, da ne omenjamo še prispevkov lokalnih skupnosti, zgolj zato, da je počrpala sredstva iz pretekle finančne perspektive? Predlagatelji menimo, da je potrebno tovrstno povezovanje ponudnikov turističnih storitev nadaljevati in v nadaljevanju zagotoviti takšno pravno in poslovno okolje, ki bo RDO-jem omogočalo nadaljnje izvajanje zgoraj omenjenih funkcij.

2. CILJI, NAČELA IN POGLAVITNE REŠITVE ZAKONA

Cilji

Temeljni cilj zakona je opredeliti dejavnost samostojne nacionalne turistične organizacije za načrtovanje in izvajanje politike trženja in promocije celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih, ki jo izvaja javna agencija. Ta bo izvajala Slovenska turistična organizacija - STO, ki je bila s spremembo ZSRT v letu 2012 vključena v SPIRIT. Izvajala pa bo vse tiste naloge SPIRIT Slovenija, ki se nanašajo na načrtovanje in izvajanje politike trženja in promocije celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih. Ta sprememba bo pripomogla k večji konkurenčnosti slovenske turistične ponudbe in povečanju obsega turistične dejavnosti.

Management turistične destinacije predstavlja strateški pristop za doseganje konkurenčnosti Republike Slovenije na globalnem turističnem trgu, na katerem turisti povprašujejo po integralnih turističnih produktih, ki jih najbolj uspešno zaokrožajo

predvsem turistične destinacije. Glavni cilj predlaganih rešitev je torej vzpodbujanje oblikovanja turističnih destinacij in s tem povezano delovanje RDO-jev. Cilj zakona je torej zagotoviti takšno pravno in poslovno okolje, ki bo RDO-jem omogočalo nadaljnje izvajanje zgoraj omenjenih funkcij.

Načela

STO

Predlagani zakon temelji na načelu partnerstva javnega in zasebnega sektorja ter civilne družbe pri načrtovanju, oblikovanju in trženju turistične ponudbe. Javna agencija Slovenska turistična organizacija bo nacionalna turistična organizacija za načrtovanje in izvajanje politike trženja celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih.

RDO

Predlagana novela z ohranjanjem in zagotavljanje nadaljnega razvoja destinacijskih organizacij na regionalni ravni temelji na načelu partnerstva javnega in zasebnega sektorja ter civilne družbe pri načrtovanju, oblikovanju in trženju oblikovanje širših turističnih destinacij.

Poglavitne rešitve

STO

V 10. členu se določa, da dejavnost nacionalne turistične organizacije za načrtovanje in izvajanje politike trženja in promocije celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih izvaja javna agencija Slovenska turistična organizacija. Določbe veljavnega zakona bodo zato spremenjene tako, da bo naloge SPIRIT s področja turizma po novem opravljala samostojna javna agencija. V ta namen bo uporabljala finančne vire, ki jih za ta namen zdaj upravlja SPIRIT, kot tudi kadre s tega področja.

RDO

Novela uvaja nadgradnjo modela organiziranosti slovenskega turizma. Novela bo omogočila ohranitev in nadaljne spodbujanje razvoja širših turističnih destinacij, razvoj načrtovanja, oblikovanja in trženja integralnih turističnih proizvodov in usposabljala upravljavce turističnih destinacij ter zagotavljala promocijo.

Z novelo država opravlja eno svojih ključnih vlog, ki je v tem, da zagotavlja stabilno pravno in poslovno okolje, ki spodbuja grozdenje na področju turizma.

Zakon bolj jasno z neposredno navedbo nivojske organiziranosti turističnih organizacij za načrtovanje in izvajanje politike trženja in promocije celovite turistične ponudbe, in sicer na ravni regij oz. širših turističnih destinacij, vzpostavlja pravno podlago za ustanovitev oz. ohranitev RDO, ki so sicer že bila ustanovljena oz. zaživela zaradi Javnega razpisa za pridobitev sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj – ESRR za izvedbo aktivnosti regionalnih destinacijskih organizacij.

RDO je poslovni sistem javnega in zasebnega partnerstva na destinacijski ravni, ki ima promocijsko, razvojno in distribucijsko funkcijo ter izvedbeno/operativno vlogo. Po konceptu destinacijskega managementa je moderno zasnovana turistična organizacija, ki razvija in pospešuje razvoj receptivnega turizma in skrbi za kakovostno izvedbo turističnih storitev na destinacijski ravni. RDO bo opravljala naslednje funkcije:

- Promocijska funkcija: promocija in nastopanje na tujem in domačem trgu;
- Distribucijska funkcija: vključitev v obstoječe in razvijajoče se distribucijske poti informacijske tehnologije;
- Razvojna funkcija: priprava strategije razvoja turistične destinacije in oblikovanje trženjske znamke (znamk) turistične destinacije.

- Operativna funkcija: oblikovanje integralnih in tematskih turističnih proizvodov na ravni turistične destinacije.

3. PRILAGOJENOST UREDITVE PRAVU EU IN PRIKAZ UREDITVE V DRUGIH PRAVNIH SISTEMIH

3.1 Prilagojenost ureditve pravnemu redu Evropske unije

Predlog pravnega akta RS ne prenaša določb direktiv EU oziroma ni sprejet z namenom usklajevanja s pravnim redom EU.

Organiziranost, delovanje in financiranje krovne, nacionalne organizacije za promocijo turizma ter regionalnih organizacij se v Evropski uniji od države do države zelo razlikujejo. Odvisni so predvsem od pomena, ki ga v posamezni državi pripisujejo temu področju, in tudi od stopnje razvitosti turizma.

3.2 Prikaz ureditve v drugih pravnih sistemih

Avstrija

V Avstriji na državni ravni deluje družba, ki povezuje ministrstvo za gospodarstvo in devet zveznih enot z gospodarstvom prek gospodarske zbornice in neposredno (nacionalna turistična organizacija – Oesterreich Werbung). Naloga te družbe je trženje celovite turistične ponudbe doma in v tujini. Sredstva za trženje na državni ravni zagotavljata proračun s sredstvi ministrstva in gospodarska zbornica. Predvideni so tudi prispevki zainteresiranih družb.

Na regionalni ravni deluje turistično združenje, ki povezuje regijske turistične urade. Naloga tega združenja je organizacija in izvedba trženjskih dejavnosti skupaj z gospodarstvom. Del sredstev za financiranje te dejavnosti zagotavlja regionalni oziroma deželni proračun, del zvezni proračun prek nacionalne turistične organizacije, manjši del pa se zagotavlja iz prenočitvene turistične takse.

Na lokalni ravni delujejo turistični uradi, katerih naloga je izvajanje trženjskih dejavnosti ter obveščanje in sprejemanje obiskovalcev. Sredstva za te namene se črpajo iz krajevnih in prenočitvenih turističnih taks.

Nemčija

Na državni ravni deluje nemška nacionalna turistična organizacija – Deutsche Zentrale für Tourismus, ki je javna organizacija in je uradno odgovorna za trženje nemškega turizma v tujini. Njeni ustanovitelji in člani so vlada in zasebne turistične organizacije. Organizacijo vodi upravni odbor, ki je sestavljen iz predstavnikov zveznega ministrstva, turističnega gospodarstva in deželnih ministrstev. Glavni dejavnosti nacionalne turistične organizacije sta oblikovanje in izvajanje strateškega tržnega načrta za Nemčijo kot turistično destinacijo s poudarkom na tujih turistih ter zastopanje interesov nemškega turizma v različnih državnih in mednarodnih organizacijah.

Deželne ali regionalne turistične zveze so najpomembnejše turistične organizacije na regionalni oz. deželni ravni. To so javno-zasebne organizacije, katerih člani so turistična podjetja in deželne vlade. Njihova glavna naloga je zastopanje interesov turističnega gospodarstva dežele ali regije na državni ravni ter trženje in promocija za njihove člane. V pospeševanje turizma so s svojimi službami vključene tudi deželne vlade. Njihova naloga je poleg pomoči pri trženju turizma tudi podpora pri razvoju infrastrukture, potrebne za razvoj turizma na nekem območju. Dejavnost teh turističnih organizacij v Nemčiji se financira iz proračunskih sredstev in finančnih prispevkov njihovih članov.

Na lokalni ravni delujejo turistične informacijske pisarne, ki so pristojne za obveščanje turistov o turistični ponudbi, prenočitvenih zmogljivostih in prireditvah na lokalnem območju, skrbijo pa tudi za trženje lokalne turistične ponudbe.

Nizozemska

Nizozemska turistična organizacija (Netherlands board of tourism & conventions) je povsem zasebna organizacija. Kot nepridobitno fundacijo jo sofinancira nizozemska vlada. Deluje skladno z vladnimi cilji ob upoštevanju interesov nacionalne turistične industrije.

4. OCENA FINANČNIH POSLEDIC ZAKONA ZA DRŽAVNI PRORAČUN IN DRUGA JAVNA FINANČNA SREDSTVA

4. 1. Ocena finančnih posledic za državni proračun

Predlog zakona ne predvideva porabe proračunskih sredstev v obdobju, za katero je bil državni proračun že sprejet.

4. 2. Ocena finančnih posledic za druga javnofinančna sredstva

Ocenjujemo, da bo proces prestrukturiranja javne agencije SPIRIT in ustanovitev nove javne agencije STO glede na obseg sredstev za delovanje, ki jih ima SPIRIT na voljo v letošnjem letu, prinesel zvišanje stroškov na račun ustanovitve nove javne agencije in prenosa dela zaposlenih nanjo (najmanj stroški direktorja agencije in stroški novega organa oz. sveta agencije ter celostna podoba). S tem bodo povezani tudi materialni stroški, če bo prišlo do preselitve v nove prostore (stroški selitve in morebitne višje najemnine). Natančnejši izračun bo moč narediti po dokončni odločitvi glede tako številčnosti organa kot tudi števila zaposlenih in po določitvi lokacij, kjer se bodo izvajale posamezne naloge STO. Okvirno stroške ocenjujemo na 350.000 EUR. Sredstva se bodo zagotovila znotraj finančnega načrta SPIRIT Slovenija. Ta za leto 2014 znaša 27.889.374 EUR, za delovanje pa ima na voljo 4.005.517 EUR.

Poleg tega zakon samo bolj jasno z neposredno navedbo nivojske organiziranosti turističnih organizacij za načrtovanje in izvajanje politike trženja in promocije celovite turistične ponudbe, in sicer na ravni regij oz. širših turističnih destinacij, vzpostavlja pravno podlago za ustanovitev oz. ohranitev RDO, ki so sicer že bila ustanovljena na podlagi Javnega razpisa za pridobitev sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj – ESRR za izvedbo aktivnosti regionalnih destinacijskih organizacij. Ustanovljenih je bilo 14 RDO-jev, ki so se financirala tako iz evropskih sredstev kot tudi sredstev lokalnih skupnosti, njihovih ustanoviteljic. Po izteku finančne perspektive 2007-2013 še ni povsem jasno, ali bodo evropska sredstva za njihovo delovanje zagotovljena tudi v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 -2020. Operativni program zajema tudi področje turizma, vendar pa iz besedila ni razvidna namenskost porabe sredstev. Kar pomeni, da bi v tem primeru morale lokalne skupnosti zagotavljati dodatna sredstva za njihovo delovanje.

S tem namenom pa predlagatelji v prehodnih določbah predlagamo tudi dvig vrednosti točke turistične takse. Vlada je letos spomladi sicer že sprejela sklep, da se vrednost točke turistične takse, ki je določena v tretjem odstavku 26. člena Zakona o spodbujanju razvoja turizma, uskladi z rastjo cen življenjskih potrebščin tako, da od 1. januarja 2015 znaša 0,115 eura. Vrednost točke namreč ni bila spremenjena že od leta 2004, cene življenjskih potrebščin pa so se v tem času dvignile za skoraj 30%. Najvišji možni znesek turistične takse znaša 1,265 EUR. Opozarjamo pa, da vlada pri dvigu vrednosti točke ni izkoristila vsega manevrskega prostora in da vrednosti ni povsem uskladila z rastjo cen. Zato bi bilo smiselno, da se vrednost točke še dvigne in sicer na 11,6 centa. Najvišji možni znesek turistične takse bi po novem znašal znaša 1,276 EUR. Sicer pa je vlada predvidela, da se bo prihodek občin iz tega naslova povečal za 2.069.800 EUR (seveda hipotetično ob predpostavki, da se število nočitev glede na

preteklo obdobje ne bo spreminjalo). Po novem predlogu bi se prihodek občin zvišal za 2.186.954 oz. 117.154 EUR več kot predvideva vlada.

Predlog zakona razen omenjenih ne bo imel finančnih posledic za druga javna finančna sredstva.

4.3. Navedba, da so sredstva za izvajanje zakona v državnem proračunu zagotovljena, če predlog zakona predvideva porabio proračunskih sredstve v obdobju, za katero je bil državni proračun že sprejet.

Predlog zakona ne predvideva porabe dodatnih proračunskih sredstev v letu 2014 in 2015.

5. DRUGE POSLEDICE, KI JIH BO IMEL SPREJEM ZAKONA

Sprejem zakona razen navedenih ne bo prinesel drugih posledic.

6. RAZLOGI ZA OBRAVNAVO PO SKRAJŠANEM POSTOPKU

Predlagamo, da se predlog sprememb in dopolnitev zakona obravnava po skrajšanem postopku, ker gre za manjše spremembe in dopolnitve zakona.

II. BESEDILO ČLENOV

1. člen

V Zakonu o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04 in 57/12) se v prvem odstavku 10. člena besedilo »za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, razvoja podjetništva in internacionalizacije« nadomesti z besedilom »Republike Slovenije Slovenska turistična organizacija (skrajšano ime: STO)«.

V napovednem stavku drugega odstavka se besedilo »iz prejšnjega odstavka za področje turizma« nadomesti z besedilom »Republike Slovenije Slovenska turistična organizacija (skrajšano ime: STO)«.

2. člen

V 19. členu se doda novi tretji odstavek, ki se glasi:

»(3) Skupno načrtovanje, oblikovanje in trženje turistične ponudbe oziroma naloge iz 1., 2., 3. in 7. točke 21. člena tega zakona za turistično območje, ki obsega območje več občin, za občine na turističnem območju izvaja regionalna destinacijska organizacija, ki je skladno z določbami 15. člena tega zakona pridobila status za delovanje v javnem interesu.«

Sedanji tretji odstavek postane četrti odstavek.

3. člen

V 26. členu se v tretjem odstavku besedilo »22 tolarjev« nadomesti z besedilom »0,116 eura«.

PREHODNE IN KONČNA DOLOČBA

4. člen

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (v nadaljevanju besedila: SPIRIT Slovenija) nadaljuje z delom na področju spodbujanja razvoja turizma na podlagi Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04 in 57/12) in predpisov ter aktov, izdanih na njegovi podlagi, do vpisa Javne agencije Republike Slovenije Slovenska turistična organizacija (skrajšano ime: STO) (v nadaljevanju STO) v sodni register.

5. člen

Vlada Republike Slovenije ustanovi STO in uskladi Sklep o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (Uradni list RS, št. 80/12) skladno s tem zakonom najkasneje v roku treh mesecev po uveljavitvi zakona.

STO z dnem vpisa v sodni register prevzame od SPIRIT Slovenija vse zaposlene javne uslužbenke, premično premoženje, finančna sredstva, pravice in obveznosti, dokumentacijo ter arhivsko gradivo s področja spodbujanja razvoja turizma. STO z dnem vpisa v sodni register prevzame od SPIRIT Slovenija tudi sorazmerni del javnih uslužbencev, ki opravljajo naloge skupnih služb (splošno, kadrovsko, pravno, finančno in IKT področje).

6. člen

Do imenovanja direktorja STO opravlja funkcijo direktorja STO vršilec dolžnosti direktorja, ki ga imenuje Vlada Republike Slovenije brez javnega natečaja. Pogodbo o zaposlitvi vršilec dolžnosti direktorja STO sklene z Vlado Republike Slovenije.

Ministrstvo, pristojno za gospodarski razvoj in tehnologijo, najkasneje v roku enega meseca po vpisu STO v sodni register za Vlado Republike Slovenije pripravi predlog za imenovanje članov sveta in vršilca dolžnosti direktorja STO.

Do pridobitve soglasja Vlade Republike Slovenije k finančnemu načrtu in programu dela STO uporablja finančni načrt in program dela SPIRIT Slovenija na področju spodbujanja razvoja turizma.

7. člen

Vrednost točke turistične takse iz 3. člena tega zakona začne veljati s 1. aprilom 2015.

8. člen

Ta zakon začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

III. OBRAZLOŽITEV

K 1. členu

V 10. členu se določa, da dejavnost nacionalne turistične organizacije za načrtovanje in izvajanje politike trženja in promocije celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih izvaja javna agencija Slovenska turistična organizacija. Določbe veljavnega zakona bodo zato spremenjene tako, da bo naloge SPIRIT s področja turizma po novem opravljala samostojna javna agencija. V ta namen bo uporabljala finančne vire, ki jih za ta namen zdaj upravlja SPIRIT, kot tudi kadre s tega področja.

K 2. členu

Zakon bolj jasno z neposredno navedbo nivojske organiziranosti turističnih organizacij za načrtovanje in izvajanje politike trženja in promocije celovite turistične ponudbe, in sicer na ravni regij oz. širših turističnih destinacij, vzpostavlja pravno podlago za ustanovitev oz. ohranitev RDO, ki so sicer že bila ustanovljena oz. zaživela zaradi Javnega razpisa za pridobitev sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj – ESRR za izvedbo aktivnosti regionalnih destinacijskih organizacij.

K 3. členu

Vlada je letos spomladi sprejela sklep, da se vrednost točke turistične takse, ki je določena v tretjem odstavku 26. člena Zakona o spodbujanju razvoja turizma, uskladi z rastjo cen življenjskih potrebščin tako, da od 1. januarja 2015 znaša 0,115 eura. Vrednost točke namreč ni bila spremenjena že od leta 2004, cene življenjskih potrebščin pa so se v tem času dvignile za skoraj 30%. Najvišji možni znesek turistične takse tako znaša 1,265 EUR. Opozarjamo pa, da vlada pri dvigu vrednosti točke ni izkoristila vsega manevrskega prostora in da vrednosti ni povsem uskladila z rastjo cen. Zato bi bilo smiselno, da se vrednost točke še dvigne in sicer na 11,6 centa. Najvišji možni znesek turistične takse bi po novem znašal znaša 1,276 EUR. Sicer pa je vlada predvidela, da se bo prihodek občin iz tega naslova povečal za 2.069.800 EUR (seveda hipotetično ob predpostavki, da se število nočitev glede na preteklo obdobje ne bo spreminjalo). Po novem predlogu bi se prihodek občin zvišal za 2.186.954 oz. 117.154 EUR več kot predvideva vlada.

K 4. do 6. členu

S prehodnimi določbami se določajo roki ustanovitve STO, njenih organov (svet, vršilec dolžnosti) in uskladitev delovanja SPIRIT Slovenija s tem zakonom. Členi določajo tudi prenos pravic in obveznosti ter finančnih sredstev in premičnega premoženja ter zaposlenih s SPIRIT Slovenija na STO. Prav tako se za prehodno obdobje določa tudi način dela SPIRIT Slovenija, ki po uveljavitvi tega zakona opravlja še vedno opravlja naloge s področja spodbujanja razvoja turizma in sicer do vpisa STO v sodni register.

K 7. členu

Nova, višja vrednost točke turistične takse začne veljati s 1. aprilom 2015, ko naj bi se končala zimska sezona 2014/2015.

K 8. členu

Določen je rok za uveljavitev tega zakona.

IV. BESEDILO ČLENOV, KI SE SPREMINJAJO IN DOPOLNJUJEJO

10. člen (agencija)

(1) Dejavnost nacionalne turistične organizacije za načrtovanje in izvajanje politike trženja celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih izvaja javna agencija za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, razvoja podjetništva in internacionalizacije.

(2) Naloge javne agencije iz prejšnjega odstavka za področje turizma so predvsem:

- načrtovanje, priprava in izvajanje programov trženja celovite slovenske turistične ponudbe in države kot turističnega območja,
- vzpostavitev in upravljanje mreže turističnih predstavništev v tujini,
- vzpostavitev, vzdrževanje in posodabljanje integralnega turistično informacijskega sistema Slovenije,
- spodbujanje partnerskega sodelovanja na ravni turističnega območja in na ravni turističnega proizvoda pri skupnem nastopanju na trgu,
- spodbujanje partnerskega povezovanja pri razvoju in uvajanju novih integralnih turističnih proizvodov, pomembnih z nacionalnega vidika,
- zbiranje, analiziranje in posredovanje tržnih informacij s turističnega področja, ki predstavljajo informacijsko podporo za načrtovanje in trženje na vseh področjih in ravneh delovanja.

19. člen (načrtovanje, organiziranje in izvajanje politike spodbujanje razvoja turizma)

(1) Načrtovanje, organiziranje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja je v pristojnosti občin.

(2) Občine lahko opravljanje nalog iz prvega odstavka tega člena prenesejo na pravne osebe, ki so pridobile status za delovanje v javnem interesu v skladu s 15. členom tega zakona.

(3) Pri načrtovanju, organiziranju in izvajanju politike spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja občine upoštevajo usmeritve Strategije slovenskega turizma.

26. člen (določanje višine turistične takse)

(1) Višino turistične takse določa občina v razponu od 3 do 11 točk.

(2) Znesek turistične takse se izračuna tako, da se pomnoži število točk z vrednostjo točke.

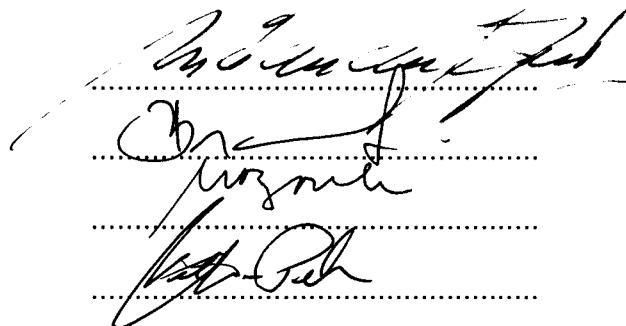
(3) Vrednost točke turistične takse znaša 22 tolarjev. Vlada Republike Slovenije lahko enkrat letno na podlagi gibanja cen življenjskih potrebščin uskladi vrednost točke. Vrednost točke se določa najkasneje v mesecu aprilu za prihodnje koledarsko leto.

(4) Občina pri določitvi točk na podlagi prvega odstavka tega člena upošteva vrsto turističnih gostinskih obratov, bivanje v sezonskem ali zunaj sezonskem obdobju in obseg ugodnosti in storitev, ki jih brezplačno nudi turistom.

Ime in priimek:

Podpis:

1. g. Jani Möderndorfer
2. mag. Alenka Bratušek
3. mag. Mirjam Bon-Klanjšček
4. g. Peter Vilfan



Four handwritten signatures are written on four horizontal dotted lines. The first signature is 'Jani Möderndorfer', the second is 'Alenka Bratušek', the third is 'Mirjam Bon-Klanjšček', and the fourth is 'Peter Vilfan'.